

人材教育担当様

Webビジネス“ネットショップ版” 社員研修プログラムのご案内

ネットショップ向けにソリューションや各種サービスを提供されている、
ITコンサルタント、Webディレクター、Webプロデューサーなど専門職の方

ネットショップをこれから始められるWebオーナーやWebマスターの方

営業担当の方は、ネットショップに対する企画提案が飛躍的に向上し、コンサルティング力も高まるため、クライアントから信頼される人材に育ちます。

ITコンサルタントやWebディレクターなどの専門職にとって、マーケティング戦略から運用、SEO対策・アフィリエイト・プロモーションなど、勝ち組ネットショップの実践ノウハウを学ぶことができます。

急成長を続けるWeb業界では、経験と知識を兼ね備えた人材不足に陥っています。このプログラムで即戦力を養成できます。

ネットショップのWebオーナーやWebマスターは、急成長を続けるWebマーケットの「商売の基本」と「最新IT技術」さらに各種法規まで学習できるため、短期間に売上アップとして成果を出すことが期待出来ます。

当サービスの料金

明日から使える実践ノウハウが学べる！即戦力を育成できる！

「Webビジネス社員研修プログラム (Web研修)」

Webコンサルタントが貴社へ訪問し、人材育成を目的とした集中講座を実施します。ECサイトの戦略立案から、初期立ち上げ、運営に必要なノウハウを体系的に学ぶことができます。

なお、講座は下記2コースからご自由にお選びいただけます。

講座の定員は3人とし、最大12人まで一度に受講できますが、4人目からは1人あたり30,000円の追加受講料が必要です。



表示価格はすべて税抜きです。

ネットショップ 戦略研修(5時間×1日) 定員3名 250,000円(最大12名)

- ・ブランド化を目的としたマーケティング戦略やビジネスモデルの構築、顧客に喜ばれるサービスの内容とその選定基準、作業効率化を目的としたインフラ構築など、ECサイトオープン前に必要な実務ノウハウが学べます。
- ・「戦略編」のマニュアルを1冊差し上げます。マニュアルの追加分は別途料金となります。

ネットショップ 運用研修(4時間×1日) 定員3名 200,000円(最大12名)

- ・購買率が向上するWebサイトの構成、プロモーション戦略と内容、顧客満足度向上のためのオペレーション方法、知っておきたい各種法規、売上・アクセス数・転換率の改善を目的としたPDCA実践方法など、ECサイト開店後に必要な実務やノウハウが学べます。
- ・「実務編」「管理編」のマニュアルをそれぞれ1冊差し上げます。マニュアルの追加分は別途料金となります。

オプション

- (1) 受講生の追加 30,000円/人
- (2) フォロー研修(1回3時間) 150,000円(3名様まで)
の復習、および貴社のテーマや目標に対する進捗を評価しながら、適切なアドバイスを行います。
- (3) 業務マニュアルの増刷 「戦略編」「実務編」「管理編」各1冊10,000円です。
- (4) 業務マニュアルカスタマイズ 別途見積 (300,000円～)

まずは初歩を学習したい方に、eラーニングの通信教育をご用意しています。



Webマスター育成 eラーニングサービス <http://www.wmsj.jp/>
Webマスタースクールジャパン

ネットショップに関する「開店準備」「開店」「集客」「運用」についての基本知識、さらにインターネットの最新情報、セキュリティ、更新方法など、Webマスターに必要な知識をトータルに学習することができます。

・入学金 1人様 0円(無料) ・受講料(3ヶ月間) 1人様 12,000円

ネットショップ業務マニュアルの内容

テキストは、第一線で活躍するWebディレクターたちが、延べ500社を越すコンサルティングからサイト構築・運用支援で得られた実践ノウハウを、2年半の歳月をかけて、A4で約180ページ3冊のファイルに纏め上げられています。

【戦略編】

ブランド化を目的としたマーケティング戦略

ネットショップ成功のための七ヶ条
Webマスター (Web管理者)に必要な能力と知識
Webマーケット(B to C)の特徴
ネットショップで成功するための方程式
戦略立案のための7ステップ
Webサイトオープンまでの流れ

ユーザーベネフィットを考慮した顧客サービス

ネットショップの店先を検討する
ネットショップでの商品購入の流れ
決済方法を選択する
配送業者と送料および配送方法について
ギフトやプレゼントに対応した注文とサービス
会員管理
ポイントサービスを検討する
返品について

作業を効率化させるためのインフラ構築

ネットショップ運営に必要なもの
ネットショップを快適に運営するためのパソコン選び
作業を効率化するソフト選び
インターネット接続のためのプロバイダ契約
独自ドメインの取得
サーバの準備

【業務編】

売上アップを目的としたWebサイト制作

ネットショップの売上をアップする重要ポイント
ネットショップのネーミング
ネットショップに必ず必要なページとは？
お客様を迎えるTOPページを考える
魅力的な商品ページにするための8つのポイント
お客様が使いやすいショッピングカートとは？
お客様の信頼度をアップさせるページとは？
お客様を引きつけるコンテンツづくり

より多くのお客様を集めるためのプロモーション戦略

ネットショップのプロモーションとは？
プロモーションを計画する
アナログ的に紙媒体を利用したプロモーション
相互リンクやネットショップ紹介サイトによるプロモーション
検索エンジンからの集客をねらったプロモーション
Yahoo!の検索結果に表示されるには？
ロボット型検索のためのプロモーション SEO対策
検索エンジンマーケティング(SEM)を意識したプロモーション
検索キーワードと連動したPPC広告を使ったプロモーション
SEO対策に準じるためのチェックシート
メールマガジン発行によるプロモーション
アフィリエイトプログラムでさらなる売上アップを目指す

リピーターを確実に獲得するためのオペレーション業務

Webマスターが日々行う業務とは？
定期的なWebサイト関連作業
商品の受注、発送、入金に関する業務とは？
定期的にメールマガジンを発行しよう
お客様からのクレームやトラブル発生時の対応

【管理編】

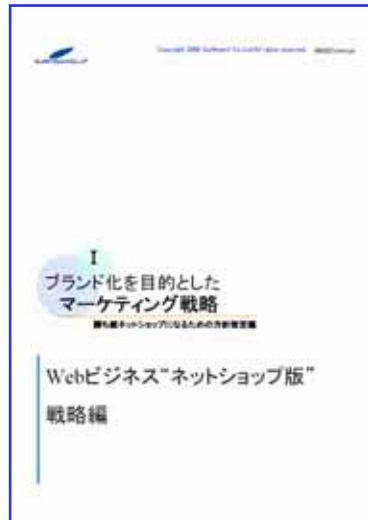
ログ解析から分かるお客様の動向

ログ解析とPDCAサイクル
Webサイトのアクセス状況を知る2つの方法
ネットショップに必要な解析結果とは？
売上目標の設定とログ解析
オープン時に行うログ解析
運営に慣れてきた頃のログ解析
分析に慣れてきたら、さらに高度なログ解析に挑戦
Webサイトリニューアルを考えている場合のログ解析

ネットショップ運営に関わる法規と情報セキュリティ

ネットショップ運営に欠かせない法規とは？
商品販売時のトラブルを回避する法律 - 特定商取引法 -
お客様のプライバシーを守る必要性 - 個人情報保護法 -
サイト上のデータを守る権利 - 知的財産権 -
イベントや取り扱い商品により関係する法律、権利
ネットショップが行う情報セキュリティとは？
まずは、自分のパソコンを守りましょう！
スタッフ一丸となって、お客様の個人情報を守りましょう！
ネットショップを利用した詐欺行為に注意

戦略編



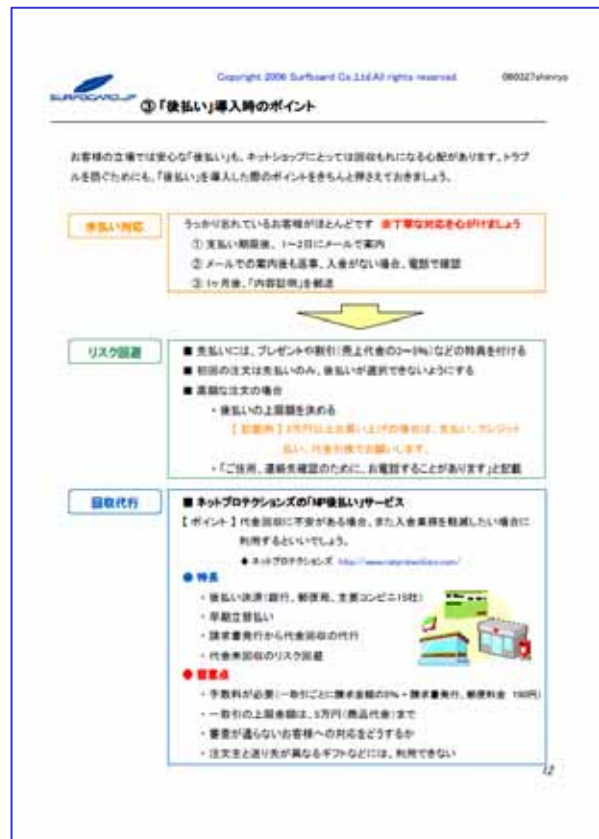
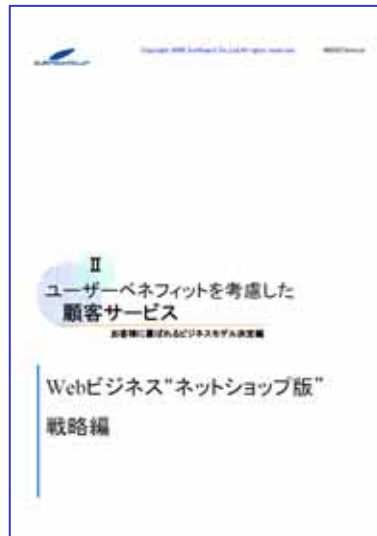
ユーザー事例コーナー

L (株)米五 様
http://www.misoya.com/
日本オンラインショップ大賞
奨励賞受賞他多数の受賞実績

R はんこねんと(小林大伸堂) 様
http://www.hankonet.com/kaiun/
超激戦区の「印鑑」業界でリード



戦略編



ユーザー事例コーナー

L

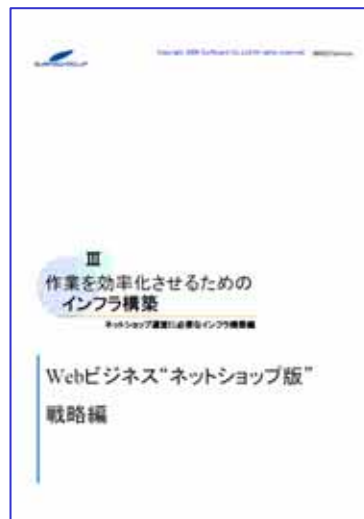
三和メッキ工業(株)めっき職人 様
<http://sos.sanwa-p.co.jp/>
SOHOホームページコンテスト大賞受賞
毎日新聞・福井新聞HPコンテスト受賞

R

まるじょう(尾道鯉節工房) 様
<http://www.e-marujo.co.jp>
かつお節専門店
家庭用、業務用、ギフト用対応して
います。



戦略編



Copyright 2006 Surfboard Co.,Ltd.All rights reserved. 060327shyuu

III-1 ネットショップ運営に必要なもの

ショップの構築や商品を紹介するネットショップ、Webサイトの構築以外にも、環境を整える必要があります。パソコンや周辺機器のほか、インターネット環境の整備や、ドメイン取得などについても準備しましょう。

また、お店を選ばず、重要となるのが独自ドメイン、取得しているかどうかで、お客様に与える安心感が違ってきます。ここでは、独自ドメインでショップを開設する場合の手順と、インフラ環境をどのように構築していくかについて考えてみましょう。下図は、大まかな流れです。

準備作業

- ① パソコンと周辺機器-各種ソフトの準備
 - 1) パソコン
 - 2) 周辺機器 (プリンター、スキャナなど)
 - 3) 各種ソフト
- ② プロバイダとの契約
- ③ 独自ドメインの取得
 - 1) ドメイン取得手続き
 - 2) SSL申請手続き
- ④ サーバの準備
 - 1) 自作サーバ構築する場合
 - 2) ホスティングサービス利用の場合

構築作業

- ⑤ Webサイト構築立案
 - 1) 用途、経営サイトの調査
 - 2) 商品、運営スタイル決定
- ⑥ Webサイト構築立案
 - 1) コンテンツ構成の検討
 - 2) 商品、ショップに関するデータ収集 (商品写真、価格表、会社パンフレットなど)
- ⑦ Webサイト制作開始
 - 1) HTMLページ制作
 - 2) CGIを用いた仕掛けのあるページ制作
 - 3) ショッピングカートシステム制作
 - 4) サーバへのFTP

ネットショップオープン

次ページより、ネットワーク構築①～④について、説明を加えます。
⑤Webサイトの構築①～④については、Ⅲ章、Ⅲ章で詳しく取り上げます。そちらをご参照ください。

Copyright 2006 Surfboard Co.,Ltd.All rights reserved. 060327shyuu

② SSL申請手続き

SSLは、Secure Socket Layerの略、パソコンとサーバとの間で送受信するデータを、暗号化する仕組みのことです。SSLで送られたデータは暗号化されるため、お客様の個人情報やクレジットカード情報を安全に送受信することができます。お客様に安心感を与え、安全にネットショップをご利用いただくためにもぜひ、SSLの導入を検討してください。

■ SSLサイトの特長

通常のアドレスは「http://」で始まりますが、SSLサイトは「https://」で始まります。

FFLTC (Fast Forward Layer Certificate) 証明書

Internet Explorer では、「鍵マーク」が画面右下のステータスバーに表示されます。

■ SSL申請料金

大手社別の価格表です。SSL番号と強度は、ビット数が多いほど向上します。

電子証明発行会社	サービス名	SSL番号と強度	1年	2年
全日本サービス (株)	SSL (SSL-Server ID)	40~128bit	91,000円	190,000円
日本ペリサイン	グローバルサービス (株)	128bit	144,900円	277,200円
セコムトラストネット株式会社	セコム (サポート for Web)	128bit	68,200円	-
TheInfo Japan	SSL Certs	40bit	US\$199	US\$349
	SDC Super Certs	128bit	US\$449	US\$849

申請時の注意

- ・SSLによるセキュリティ確保に、サーバが対応しているか確認しましょう。
- ・申請後は、サーバへのインストールが必要です。申請前に、手順についてしっかりと確認しましょう。

ユーザー事例コーナー

L

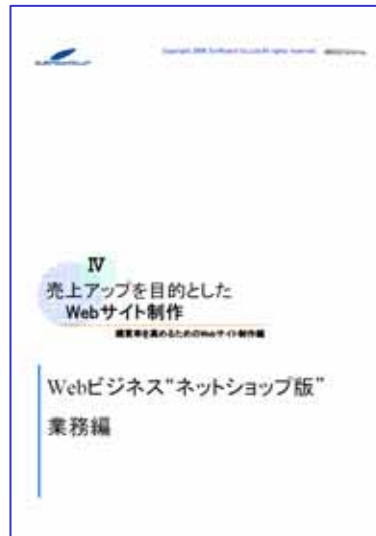
豊旬食材 おいで 様
<http://www.kisyu-oido.jp/>
紀州で採れた豊富食材を販売

R

株式会社 映巧機材 様
<http://www.eiko-k.co.jp/dubbing/>
業務用生ビデオテープの製造、販売
各種映像ソースのダビング



業務編

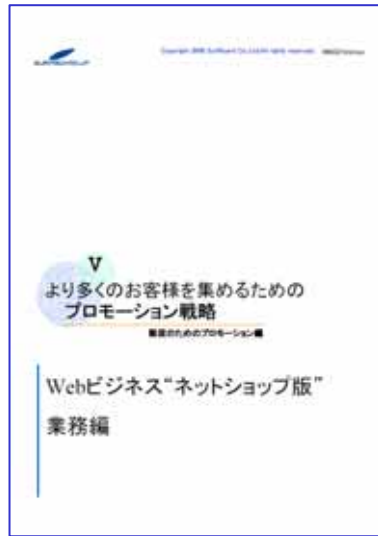


コーナー事例コーナー

- L 鮎浦本舗 河内屋 様
http://www.rakuten.co.jp/kawachiya/
四季折々の商品をアピール
- R 京都 アステ 様
http://www.rakuten.co.jp/aste/
生活インテリア部門のMVP4回受賞



業務編



Copyright 2008 Surfboard Co.,Ltd.All rights reserved. 060327shiroya

V-2) プロモーションを計画する

オープン日が決まったら、お客様にショップの存在を知らせる告知を開始。来店を促すプロモーションを行います。またオープン後は、新規顧客の獲得だけでなく、一度来店したお客様が繰り返し訪れたいくなるプロモーションが必要です。活動前に全体のスケジュールを立て、計画のかつま入りに準備しましょう。

■ プロモーションのスケジュール作成

無料のものや有料のもの、準備に時間がかかるものなど、多種多様なプロモーションがあります。費用や時間がかかるほど、ショップ側の負担が増え、お客様が満足するサービスを提供できないばかりか、適切なプロモーションの時期も逃しかねません。オープン直前の計画を立てたら、その後は1年ごとにコストや運用面を考慮したスケジュールを作成しましょう。下記は、オープン1年後までの流れです。

Webサイト制作中	<ul style="list-style-type: none"> 名刺、パンフレット、チラシなど、販促用の広告にURLを印刷し配布 販促用の連絡カードなどに、オープン直前のDMを送付 ブログなどで、自社サイトオープン告知
オープン直前	<ul style="list-style-type: none"> 新聞や雑誌など、マスコミ媒体にニュースリリースを掲載
ネットショップオープン	
オープン直後	<ul style="list-style-type: none"> 他店に商品サンプルを依頼 ネットショップ総合サイトに登録 Yahoo!ビジネスリストアップへの申請、カテゴリー登録 Googleなどのロボット型検索エンジンに登録 検索エンジンで上位表示させるためのSEO対策
オープン1~2ヶ月後	<ul style="list-style-type: none"> 検索エンジンマーケティング(SEM) 運用に慣れた後、検索エンジン対策を本格化 競合対策、SEO改善の発見
オープン3ヶ月後	<ul style="list-style-type: none"> 定期的にメールマガジンを発行 プレゼント企画の実施、販促サイトに登録
オープン1年後	<ul style="list-style-type: none"> プロモーションの効果測定 フェイスブック活用 メールマガジン広告などに掲載

Copyright 2008 Surfboard Co.,Ltd.All rights reserved. 060327shiroya

② SEO対策のためのHTML編集

基本的なHTMLの編集テクニックを身に付ければ、SEO対策は自分で行えます。内容に合わせて、ページタイトルを変更する、キーワードの割合を増やすなどしていきましょう。ここでは、Webサイト編集のポイントを「実践最新工房」(<http://www.maru.co.jp/>)のサイトで確認します。

- ① **ページタイトル**
20文字以内でとめる。重要キーワードは、できるだけ先頭に、重要な「販売品名」はキーワードから取ったもの。
- ② **見出し**
どんなお題のサイトなのか、分かりやすくとめる。H2文字がおすすめ。
- ③ **URLタグ**
キーワードを含めて簡単に、数語にしてください。Googleのイメージ検索などに有利。
- ④ **本文**
キーワードを繰り返し、自然、自然、自然に自然に自然に。言葉が必要。
- ⑤ **キーワードデータベース**
キーワードを収集し、リンク先ページのキーワードを含めて、テキストを構築。

METAタグには、キーワードとして4~8語、重要単語をキーワードを1番目に設定します。このタグは、サイト上には表示されませんが、ソース表示で確認してください。また、下記の「検索」タグ「かつお」のように、表記のゆれも考慮してサイト全体にキーワードを盛り込めると、より効果的です。

```
meta name="Keywords" content="かつお かつおいし かつお大連産 かつおフライダイル"
```

HTML 編集のルール

Webサイトの編集には、知っておきたいルールがあります。適切な編集を行わなければ、検索エンジンで表示されなくなったり、表示速度が低下したりします。次の点に注意しながら、作業を進めてください。

- インターネットで利用される際の標準化をすすめる団体「W3C - W3Cの仕様書等の文書の日本語訳集」(<http://www.w3.org/Standards/Translations/japanese/>)が定めた規格に従って編集する。
- キーワードの過剰な繰り返しや、SEO対策だけを目的とした、過剰なHTML編集はしないようにしましょう。スパムページとして扱われ、Webサイトが検索エンジンに表示されなくなります。

ユーザー事例コーナー

L

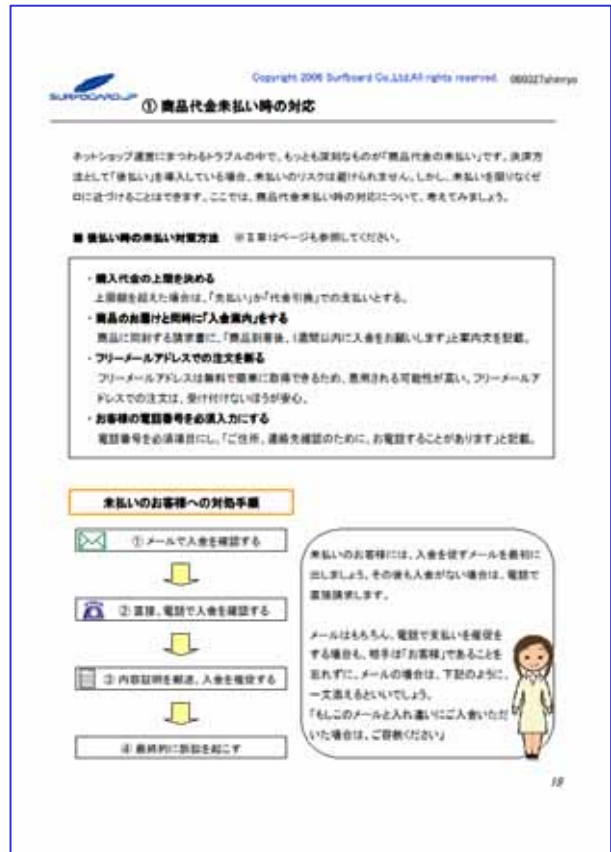
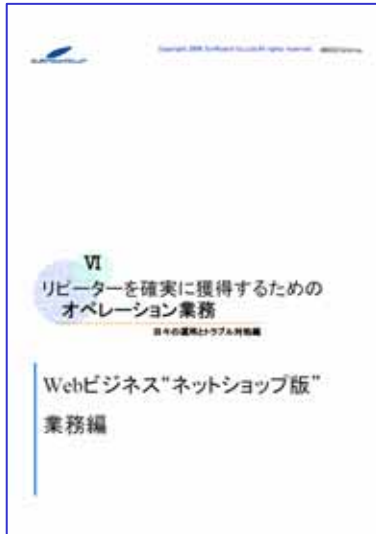
まごころサポート 様
<http://www.rakuten.co.jp/harvest/>
大人用紙おむつの多種類を通信販売

R

ダイエット屋さん プロボク 様
<http://www.rakuten.co.jp/diet/>
楽天での超人気サイト



業務編



コ
ン
プ
ー
タ
ー
事
例
コ
ー
ナ
ー

L

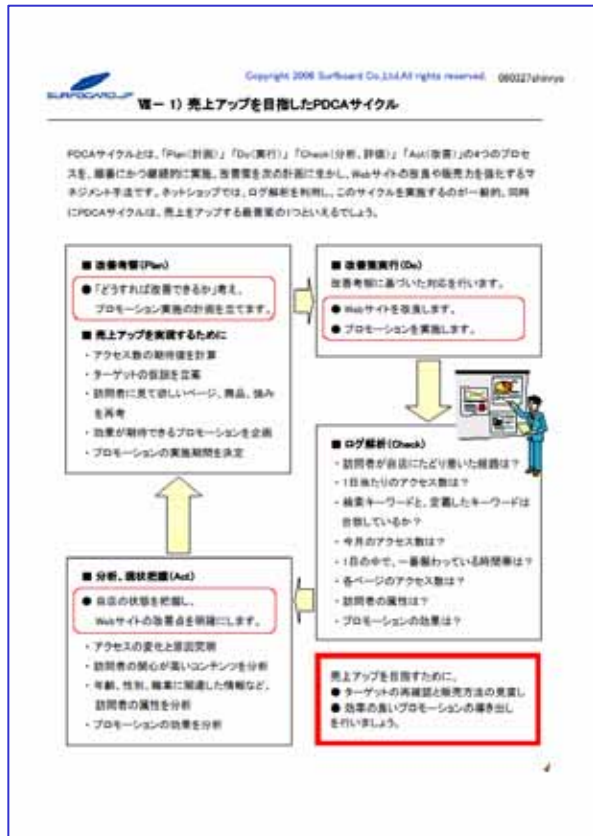
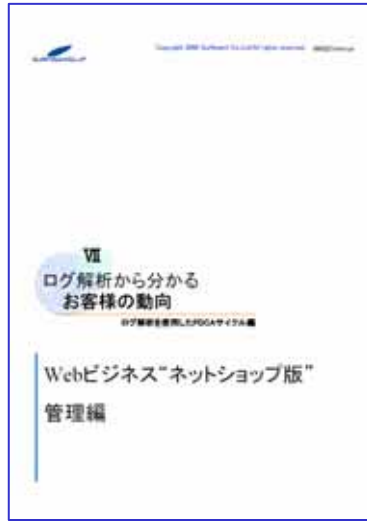
フェビオン(株) 様
http://www.febion.co.jp/
TVショッピングとネットショッピングの
連携

R

種子島健康工場 様
http://www.tanegashima-
kenkou.com/
種子島から健康に良い紅サツ
マ芋の商品を通信販売



管理編



ユーザー事例コーナー

L

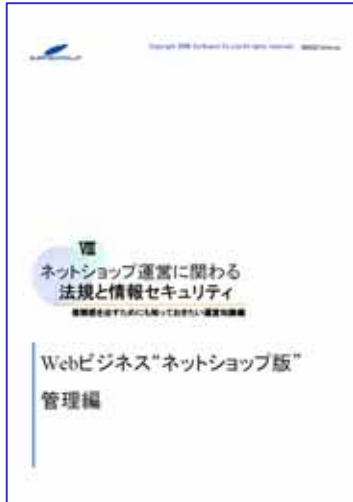
よさこい屋 様
http://www.yosakoiya.jp/
よさこい向けのオーダーメイド受注

R

メイプルフーズ 美健倶楽部 様
http://www.rakuten.co.jp/biken/
頒布方式の通販ビジネスを楽天で実施



管理編



Copyright 2006 Surfboard Co.,Ltd.All rights reserved. 060227shayya

目次 1) ネットショップ運営に欠かせない法規とは?

これからネットショップを開店する方もすでに開設された方も、ここで、商品を販売する際の注意点を再確認しましょう。最初にご覧することは、この2つです。

- ・あなたが販売したい商品は、ネットショップで販売できる商品ですか?
- ・あなたは商品販売に関する法律や権利を知っていますか?また、それを守っていますか?

ネットショップは、インターネットを利用した「遠隔販売」に分類されます。ネットショップを開店、運営するには、法律で規定された内容をサイトに記載しなければなりません。また、遠隔販売でのトラブルを防ぐためにも、知っておきたい法律が数多くあります。本章では、ネットショップを開店、運営するために必要な法律や権利について、詳しく見ていきましょう。

開店時の手続きと税金について

商品を販売して利益を得る以上、税金を申告するのは店員の義務。個人でネットショップを経営する場合は、開業時税務署に「個人事業の開業届出書」を提出します。開業後1ヶ月を過ぎても届出はありませんが、早めの手続きをしましょう。また、お店を継続して運営、継続を拡大したい場合は、「青色申告」をおすすめします。帳簿を付ける必要はありますが、所得控の控除額が税制上の特長も多く、トータルで考えればお得です。

- 国税庁「個人事業の開業届出書提出手続」 <http://www.nta.go.jp/taisei/senryaku/senryaku/senryaku/05.htm>
- 国税庁「青色申告」(税金特典) <http://www.taxation.go.jp/qa/qa001.htm>
- 日本商工会議所「消費税ガイド」 <http://www.jicc.or.jp/>

Copyright 2006 Surfboard Co.,Ltd.All rights reserved. 060227shayya

目次 5) イベントや取り扱った商品により関係する法律、権利

これまで、ネットショップの取り扱い商品ごとの関連法規について確認してきました。ここでは、Webサイトで実際にどういった表現をすればいいのかを、具体的にみてみましょう。

ユーザー事例コーナー

L 旅の指さし会話帳 様
<http://www.yubisashi.com/>
情報出版センター様の書籍通販

R 小川印刷(株) 様
<http://www.insatsu-atmark.jp/>
データをWeb入稿できます。



サーフボードとは

(株)サーフボードは、Web構築で全国に500社強の実績を持ち、特にネットショップのサイト制作では「永平寺御用達米五の味噌」「めっき職人三和メッキ工業」など数々の成功事例を持つ、日本屈指の戦略立案からWeb制作・システム開発・運用指導までを提供する会社です。

研修講師 「Webコンサルタント 田嶋節和(たじま せつかず)」



- ・株式会社サーフボード代表取締役、Webマスタースクールジャパン校長
- ・モバイルASP開発の(株)プログラミングファスト役員
- ・福井県商工会議所エキスパート委員、福井県産業支援センター専門アドバイザー
- ・株式会社アスキーWebサイト「アスキービジネスEC応援隊」常任コラムニスト

講演事例

- ・ヤマトシステム開発株式会社「消費者の心を掴め！通販の極意」
会場：札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、等全国主要都市
- ・日本経営合理化協会「成功しているネットショップはここが違う」
- ・福井県商工会議所、福井県産業支援センター
- ・東京都羽村市役所「必勝！モノづくり会社の販路開拓 Web実践“戦略”講座」
- ・東京都墨田区役所「ものづくり企業のホームページ実践“戦略”講座」
- ・埼玉県大宮市・熊谷市「あきんど塾」
- ・その他各地方自治体。

メディアからの紹介

[記事掲載]

- ・株式会社アスキー 「インターネット販売 活！」
- ・株式会社サイビズ 「月刊ネットショップ&アフィリ」
- ・株式会社ベンチャー・リンク 「月刊ベンチャーリンク」、等々各種雑誌

[TV出演]

- ・福井放送株式会社 「ITベンチャー対談」



株式会社サーフボード

URL: <http://www.surfboard.jp/>

E-mail: webmaster@surfboard.co.jp

【東京オフィス】〒102-0071 東京都千代田区富士見2-10-11-101
TEL:03-3239-2065 FAX:03-677-7220

【福井オフィス】〒910-0842 福井県福井市開発2丁目614
TEL:0776-52-2134 FAX:0776-52-2135

ネットショップのWebマスター専門通信教育

ウェブマスタースクールジャパン[WMSJ] <http://www.wmsj.jp/>